Djurzz Jazz

- *fællesskab om amatørjazz på Djursland*

Evalueringsrapport 2026

Indledning

Djurzz Jazz arbejder for at skabe og udvikle fællesskaber omkring amatørjazzen på Djursland og i det østjyske. Gennem netværk, workshops, sammenspil og koncerter samler vi musikere på tværs af erfaring, alder og musikalske forudsætninger og giver dem mulighed for at udvikle sig, møde nye musikalske samarbejdspartnere og dele glæden ved jazzmusikken med et publikum.

Aktiviteterne i 2026 har videreført og styrket dette arbejde. De har samtidig givet anledning til at se nærmere på, hvordan netværket kan udvikle sig, så det også favner nye generationer af amatørmusikere. Hidtil har Djurzz Jazz især tiltrukket voksne og ældre musikere, som har fundet tilbage til musikken eller ønsker at videreudvikle deres musikalske fællesskaber. Skal amatørjazzen også have en stærk fremtid, er det imidlertid vigtigt at skabe muligheder for, at yngre musikere kan finde vej ind i fællesskabet.

Derfor lægger vi med strategien for 2027 op til en målrettet indsats for unge i alderen 18–30 år. Målet er ikke at ændre det, der allerede fungerer, men at bygge videre på erfaringerne og skabe en generationsbro, hvor unge og ældre inspirerer hinanden, og hvor nye musikalske fællesskaber kan styrke både amatørjazzen og dens publikum.

Beskrivelse

Projektet er resultatet af et forløb, der startede i 2022, hvor koncertaktiviteten – ikke mindst for amatørorkestrene – stort set var ophørt som følge af Corona restriktionerne i de foregående år. Bigbandet Unoderne samlede derfor tre andre lokale bigbands og fire mindre jazzorkestre til en fælles koncert i efteråret 2022 for at synliggøre amatørjazzmiljøet over for publikum.

Initiativet førte til etableringen af et løst organiseret netværk af amatørjazzmusikere, der ønsker at samarbejde om at udvikle interessen for jazzmusikken. Med afsæt i dette netværk blev Djurzz Jazz etableret med det formål at fastholde og udvikle et bæredygtigt kulturliv omkring amatørjazzen på Djursland og i det østjyske opland.

I 2026 videreførte Djurzz Jazz de etablerede aktiviteter og afprøvede samtidig nye formater med henblik på at udvikle netværket og nå nye målgrupper. Årets aktiviteter omfattede:

- Et amatørjazzstævne, Djurzz Forårs Jazz, med workshops og fælles musikalske oplevelser.
- En virtuel støttekoncert med fokus på bæredygtighed som afslutning på stævnet.

- Jazz for Kidzz, som blev videreført som et selvstændigt arrangement med udgangspunkt i Bigbandet Unodernes koncertaktiviteter og formidling af jazz til børn.
- Festivalen Jazz på Djurzz, der samler amatørmusikere og publikum om jazzen.
- Rising Stars, et nyt initiativ, der blev afprøvet i tilknytning til Jazz på Djurzz med fokus på yngre jazzmusikere og nyere musikalske udtryksformer.

Erfaringerne fra 2026 danner samtidig grundlag for en videreudvikling af Djurzz Jazz i 2027, hvor der sættes særligt fokus på at engagere yngre musikere og skabe forbindelser mellem generationerne i amatørjazzmiljøet.

Denne rapport beskriver og evaluerer projektets gennemførelse i 2026. Da Jazz for Kidzz ikke længere er en aktivitet i Djurzz Jazz netværket, er denne aktivitet evalueret i en særskilt rapport af 20. juni 2026.

Formål

Djurzz Jazz har siden etableringen i 2022 haft til formål at fastholde og udvikle et bæredygtigt kulturliv omkring amatørjazzen på Djursland og i det østjyske opland. Gennem workshops, stævner, koncerter og andre fællesskabsskabende aktiviteter har projektet styrket det levende fællesskab blandt voksne og ældre amatørmusikere, skabt nye musikalske relationer og givet flere mulighed for at genoptage, udvikle og dele glæden ved at spille jazz. Samtidig har projektet arbejdet for at samle musikere og publikum om jazzmusikken og skabe interesse for den hos nye målgrupper.

Med afsæt i erfaringerne fra de første år udvides formålet fra 2027 med en målrettet indsats for unge jazzmusikere i alderen 18–30 år. Målet er at skabe flere indgange til amatørjazzen for unge og udvikle et musikalsk fællesskab på tværs af generationer, hvor ældre musikeres erfaringer møder de unges ideer, musikalske udtryk og inspiration. Gennem nye aktiviteter og samarbejder skal Djurzz Jazz både styrke de eksisterende fællesskaber og skabe grobund for nye musikalske miljøer, der kan bidrage til amatørjazzens fortsatte udvikling og tiltrække et bredere publikum.

Arbejdet med børn og formidling af jazzmusikken videreføres i Bigbandet Unodernes regi, blandt andet gennem Jazz for Kidzz. Dermed fastholdes ambitionen om at vække interessen for jazz hos nye generationer, mens Djurzz Jazz-netværkets fremtidige indsats i højere grad fokuserer på at forbinde unge og voksne amatørmusikere.

Projektet bygger fortsat på en bred forståelse af bæredygtighed, hvor kulturelle fællesskaber, aktiv deltagelse og lokale samarbejder er centrale elementer. Desuden søges sammenhængen mellem musik og socialt og miljømæssigt ansvar styrket gennem relevante samarbejder og aktiviteter.

Målgruppe

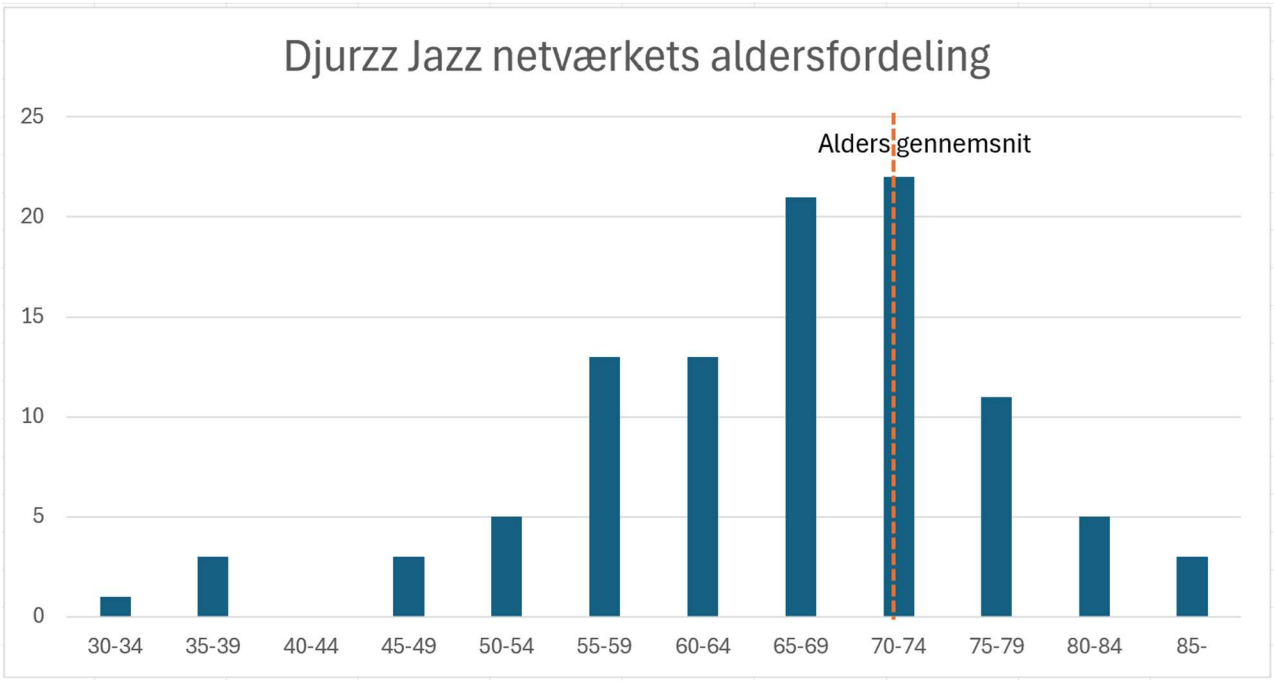
Projektets målgruppe har indtil 2026 været ældre potentielle og udøvende amatørjazz-musikere og jazz-interesserede. Musikere og publikum mødes i projektet i gensidig inspiration og fælles jazzoplevelser. En særlig del af målgruppen er voksne, midaldrende og ældre, der har spillet tidligere og måske kan blive motiveret for at ville spille igen.

Det er vigtigt, at deltagerne og publikum anerkender amatørtilgangen, der er kendetegnet ved, at deltagerne spiller ulønnet, af lyst og efter bedste evne.

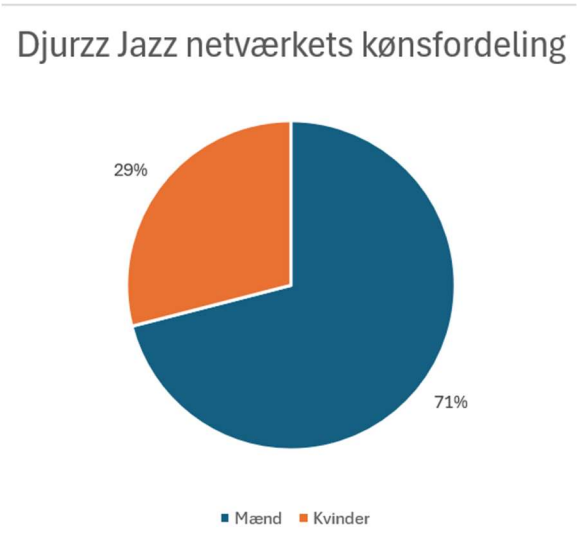
Djurzz Jazz musikernetværket

Djurzz Jazz er udbygget til et løst organiseret netværk, der nu omfatter 6 bigbands og 14 mindre orkestre med i alt 150-160 aktive musikere, der i langt overvejende grad er i aldersgruppen 60+.

En optælling blandt 100 af disse ca. 160 musikere viser følgende fordelinger i 2026[1]:



Køn	Antal	Andel	Gennem-snitsalder	Antal Under 60	Andel Under 60
Kvinder	29	29%	64	12	41%
Mænd	71	71%	66,5	13	18%
I alt	100		65,7	25	25%



Optællingen viser, at projektet har godt fat i aldersgruppen 60+. Andelen under 60 er faldet fra 33% i 2025 til 25% i 2026, hvilket skyldes at gruppen er udvidet med 14 nye, der i hovedsagen er over 60 år samtidig med, at alle i gruppen er blevet 1 år ældre. Alderssammensætningen understreger behovet for at miljøet kan tiltrække flere unge, da der på sigt af naturlige årsager kan forventes et frafald i den ældre gruppe. Andelen af kvinder har holdt sig på omkring 30% i de seneste år.

[1] Optælling blandt tilmeldte til Djurzz Forårs Jazz stævner.

Projektets aktiviteter

Projektets hovedaktiviteter var musikerstævnet Djurzz Forårs Jazz lørdag den 25. april 2026 kl. 10-17 på Kulturhotellet i Rønde og jazz-festivalen Jazz på Djurzz den 3. oktober 2026 kl. 14-22 på Maltfabrikken i Ebeltoft. Børnejazzarrangementet Jazz for Kidzz er som tidligere nævnt trukket ud af Djurzz Jazz aktiviteterne og blev holdt den 13. juni kl. 13-14 på Fregatten Jylland.

Djurzz Forårs Jazz stævne

45 amatørmusikere fra Djurzz Jazz netværket deltog i stævnet Djurzz Forårs Jazz, der blev afholdt for 4. år i træk på Kulturhotellet i Rønde den 25. april 2026. I 2025 deltog 55, i 2024 deltog 52 og i 2023 45. Der var i 2026 5 afbud pga. sygdom, så vi kunne egentlig have været 50, som har været det gennemsnitlige deltagerantal.

På stævnet arbejdede deltagerne med klang og samspil under ledelse af seks instruktører/musikere fra Aarhus Jazz Orchestra. Temaet for stævnet var i 2026 100 året for Jazz i Danmark. Repertoiret omfattede tre nedslag i 100-års perioden.

Stævnet afsluttedes med en koncert, hvor de tre melodier, som deltagerne havde arbejdet med i løbet af dagen, blev livestreamet på Youtube og Facebook.



Fra den live streamede koncert på stævnet Djurzz Forårs Jazz 2026

Forberedelse til stævne

Til især den del af målgruppen, der ikke var aktivt udøvende i et band, men gerne vil genoptage spillet, tilbød vi to forberedende aktiviteter, så de kunne føle sig godt forberedt.

Den ene forberedende aktivitet var et online webinar, der afholdtes torsdag den 9. april 2026 kl. 20.00-21.30, hvor melodierne blev gennemgået med henblik på særlige opmærksomhedspunkter i forskellige instrumentgrupper. Desuden blev givet en række forslag til øvelser, der kunne støtte musikere på de forskellige instrumenter. Webinarets instruktør var trommeslager, komponist og dirigent John Riddell fra Aarhus Jazz Orchestra, der også var ansvarlig for udvælgelse af musik og noder til stævnet.



Fotocollage fra webinaret op til Djurzz Forårs Jazz

I den anden forberedende aktivitet blev stævnedeltagere, der ikke er aktivt udøvende amatørmusikere, op til stævnet tilbudt at deltage i en øveaften hos et af netværkets bigbands, hvor der i så fald ville blive arbejdet med stævnemelodierne. Der var dog ingen, der benyttede sig af denne mulighed.

Virtuel koncert

Djurzz Forårs Jazz stævnet i 2026 blev afsluttet med en støttekoncert for bæredygtighed og FN's verdensmål i samarbejde med Verdens Bedste Nyheder. Verdens Bedste Nyheders vision er, at alle danskere får en aktuel og nuanceret viden om verden, og at nuanceret viden skaber håb – og at håb skaber motivation for handling. Tidligere år har støttekoncerten været i samarbejde med Care.dk, der er en uafhængig verdensomspændende grøn udviklings- og humanitær organisation, der arbejder for at give verdens mest klimaudsatte mennesker mulighed for at skabe et værdigt liv for sig selv og deres familier.

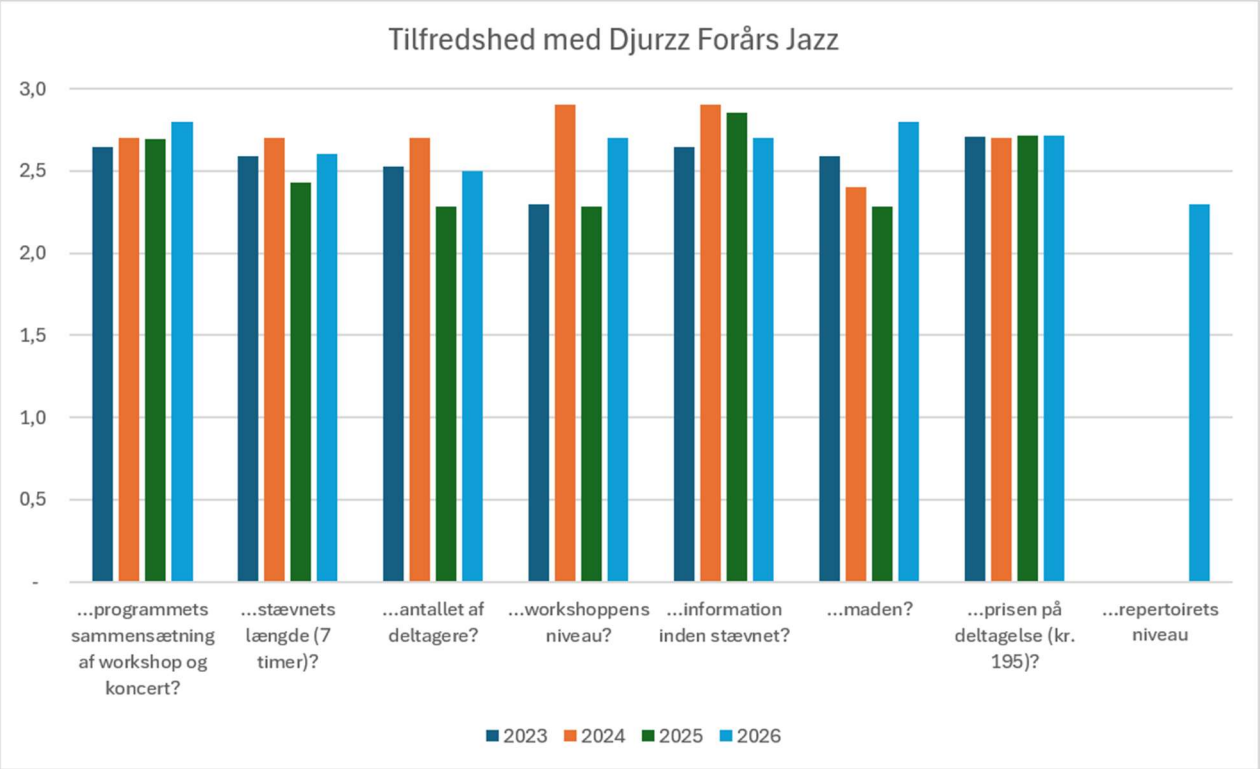
Under koncerten vises to korte videoer fra samarbejdspartneren om to bæredygtighedsprojekter, som seerne kan støtte via MobilePay.

Støttekoncerten fra 2026 er ved rapportens udarbejdelse set af 183 publikummer på YouTube. De tidligere års seerantal er henholdsvis 388 for 2025-koncerten, 569 for 2024-koncerten og 461 for 2023-koncerten.

Koncertener kan ses her: https://www.bigbandetunoderne.dk/djurzz-foraars-jazz/

Djurzz Forårs Jazz stævnet er blevet evalueret af deltagerne i de fire år[2], det har været afholdt. Den samlede evaluering har generelt ligget højt på skalaen fra 1-9, hvor 1 stjerne udtrykker den mindst mulige tilfredshed og 9 den største mulige tilfredshed:

	2023	2024	2025	2026
Samlet evaluering	7,6	8,7	7,3	8,1



Deltagerne er hvert år efter stævnet blevet bedt om at evaluere på syv parametre – i 2026 også en ottende. I evalueringen bliver der spurgt om "Hvor tilfreds er du med…?", og der kan gives udtryk for Meget tilfreds (3), Passende (2) eller Ikke tilfreds (1). Ovenstående graf viser resultaterne af evalueringerne i de fire år.

Det har stor betydning for deltagernes vurdering, at de føler, at de jazzarrangementer der arbejdes med på stævnet passer til deres niveau, og at der er en passende deltagelse af deres instrument i numrene. I 2025 giver trombone-gruppen udtryk for, at deres arrangementer indeholdt for lidt deltagelse og for lidt udfordring. Dette havde vi fokus på i 2026, hvor vi også tilføjede et ekstra spørgsmål om repertoirets niveau, hvor 1/3 udtrykker stor tilfredshed og 2/3 at niveauet er passende.

Samlet set er evalueringerne tilfredsstillende.

[2] Spørgeskema udsendt til deltagerne efter stævnet. Svarprocent er hvert år ca. 25%.

Jazz på Djurzz – amatør jazzfestival – lørdag den 3. oktober 2026

Lørdag den 3. oktober 2026 samledes omkring 150 amatørjazzmusikere og flere hundrede publikummer på Maltfabrikken i Ebeltoft, da Jazz på Djurzz fejrede sit 5-års jubilæum. Festivalen havde i øvrigt fået nyt logo i forbindelse med jubilæet.

Jazz på Djurzz er Djurslands og Midtjyllands eneste jazzfestival for amatørjazzmusikken.

Festivalen har på få år udviklet sig til et af de største samlingspunkter for amatørjazzen i Østjylland – og jubilæumsåret, der også er 100 års jubilæet for jazzen i Danmark, bød på både nye initiativer og et par overraskelser.

Jazz på Djurzz : Rising Stars

Som noget nyt udvidedes festivalen i 2026 med **'Jazz på Djurzz : Rising Stars'**, hvor spotlyset rettedes mod den helt unge, opkommende og eksperimenterende jazzscene for at bygge bro mellem generationerne. Vi havde inviteret to unge jazzbands: Lygtevenner, der et helt ungt band bestående af unge fra MGK og andre før-konservatorie kurser samt Nystalgi, der består af unge jazzmusikere fra Rytmisk konservatorie i Aarhus.

Ideen bag Rising Stars er at skabe en generationsbro mellem det ældre og det yngre amatørjazzmiljø, der gensidigt kan inspirere hinanden. Samtidig ønskede vi at præsentere festivalens publikum for den nyere jazz, der på mange måde adskiller sig fra bigband- og swingjazzen, der ellers har været kendetegnet for festivalens musik. På 2026 festivalen afprøvede vi idéen med disse to bands.

Den store Jazz-Quizz

Festivalens overraskelse var en jazz-quizz for publikum i anledning af 100-året for dansk jazz, som 2026 er jubilæumsåret for på JazzDanmarks foranledning. Som quizzens grundlag havde hvert af de 6 bigbands fået til opgave at dække 1-2 tiår af 100-års perioden, så alle ti 10-år var dækket ind af 1-2 numre fra det pågældende årti. Samtidig var dirigenterne blevet bedt om at give nogle særlige oplysninger om de pågældende numre, når de blev præsenteret. Disse oplysninger indgik i quizzens spørgsmål, og hvis publikum lyttede efter kunne de derved besvare sammenhængen mellem de enkelte numre og de forskellige årtier. Ved festivalens afslutning blev der trukket lod mellem de rigtige besvarelser, og publikum ved vinderes bord fik en gratis omgang drinks som præmie.

15 bands

I alt seks bigbands spillede fra kl. 14-21 på den store scene på Kulturloft, mens seks mindre jazzbands spillede på den lille scene på BrewPub, og tre andre mindre jazzbands spillede på scenen på Lundbergs Spisehus i perioden kl. 16.30-19.15, hvor Lundbergs serverede JazzPåDjurzz-buffet, som publikum kunne købe og bringe med ud i musiksalene.

Festivalen blev ligesom i 2025 forlænget med en time til kl. 22, fordi vil ønskede at give musikere fra de forskellige bands, der spillede i løbet af dagen, lov til at vise, hvad de kunne som solister bakket op af en særlig sammensat Jazz på Djurzz-rytmegruppe og en jamsession-leder. Det viste sig at være en spændende idé for både musikere og publikum.

Gratis entré på Brewpub

I 2025 besluttedes i samarbejde med Maltfabrikken et samarbejde med Brewpub, så det var gratis at lytte til musikken, hvis man bare kommer ind for at tage sig en øl eller anden drink. Årsagen var, at mange af Brewpubs gæster besøger stedet spontant, hvilket de tidligere år betød, at flere gæster gik forgæves, da de ikke ville betale entré for blot at nyde en enkelt genstand. Ændringen betød, at alle koncerterne i Brewpub var godt besøgt. Vi opfordrede gæsterne via plakater til at købe billet til festivalen, hvis man synes om musikken og bliver til flere bands. Der blev ikke fulgt op på dette, men da det samlede antal solgte billetter til festivalen var større end sidste år (190 mod 172 i 2025), vurderer vi, at alle havde glæde af denne model.



Fotocollage fra Jazz på Djurzz

I alt ca. 150 musikere fordelt på de 15 bands underholdt 190 betalende publikummer og en del, der kunne komme gratis ind. Samlet vurderer vi, at der var mellem 225 og 250 publikummer i løbet af dagen.

Bandene er præsenteret her: https://www.bigbandetunoderne.dk/praesentation-af-bands-2026/

Forkoncert hos Bondelauget

Jazz på Djurzz festivalen indledte sidste år et samarbejde med Bondelauget, der er en sammenslutning af passionerede småskala-bønder på Djursland, der arbejder sammen for at skabe en stærkere madkultur på Djursland, hvor mad dyrkes ud fra genopbyggende bæredygtige principper i balance med naturen og til fremme af biodiversitet.

Samarbejdet omfattede en "forkoncert" kl. 12:30 med en gratis appetitvækker i Bondelaugets have sammen med Bondelaugets cafe og butik. På forkoncerten spillede et af de mindre bands, der også optrådte på Brewpub senere på eftermiddagen. Tiltaget blev vurderet som en succes for både Bondelauget og festivalen.



Opslag på Facebook med omtale af forkoncerten i Bondelaugets have.

Yderligere information om Jazz på Djurzz findes her: https://www.bigbandetunoderne.dk/jazz-paa-djurzz-2/

Markedsføring af Jazz på Djurzz

Jazz på Djurzz blev markedsført med følgende aktiviteter:

- Plakater blev ophængt på biblioteker samt andre relevante steder
- Lys-annoncer på Syddjurs Kommunes 6 LED-standere rundt i kommunen
- Annonce i de lokale uddelingsaviser
- Artikel i de lokale uddelingsaviser
- Annoncer på Go-Syddjurs.dk
- Annoncer på Maltfabrikkens, Kulturlofts og Unodernes hjemmesider
- Facebook-opslag på Jazz på Djurzz begivenhederne og i relevante grupper og sider
- Facebook-annoncer målrettet lokalområdet
- Direct mail til tidligere deltagere, der har ladet sig registrere ved billetkøb på nettet

Blandt årets 70 billetkøbere (2026), som vi har adgang til via Go-Syddjurs-billetsalget (hver af de 31 billetkøbere har købt godt 2 billetter i gennemsnit), blev der gennemført en mailbaseret spørgeskemaundersøgelse umiddelbart efter festivalen. Svarprocenten var 30% (21 svar).

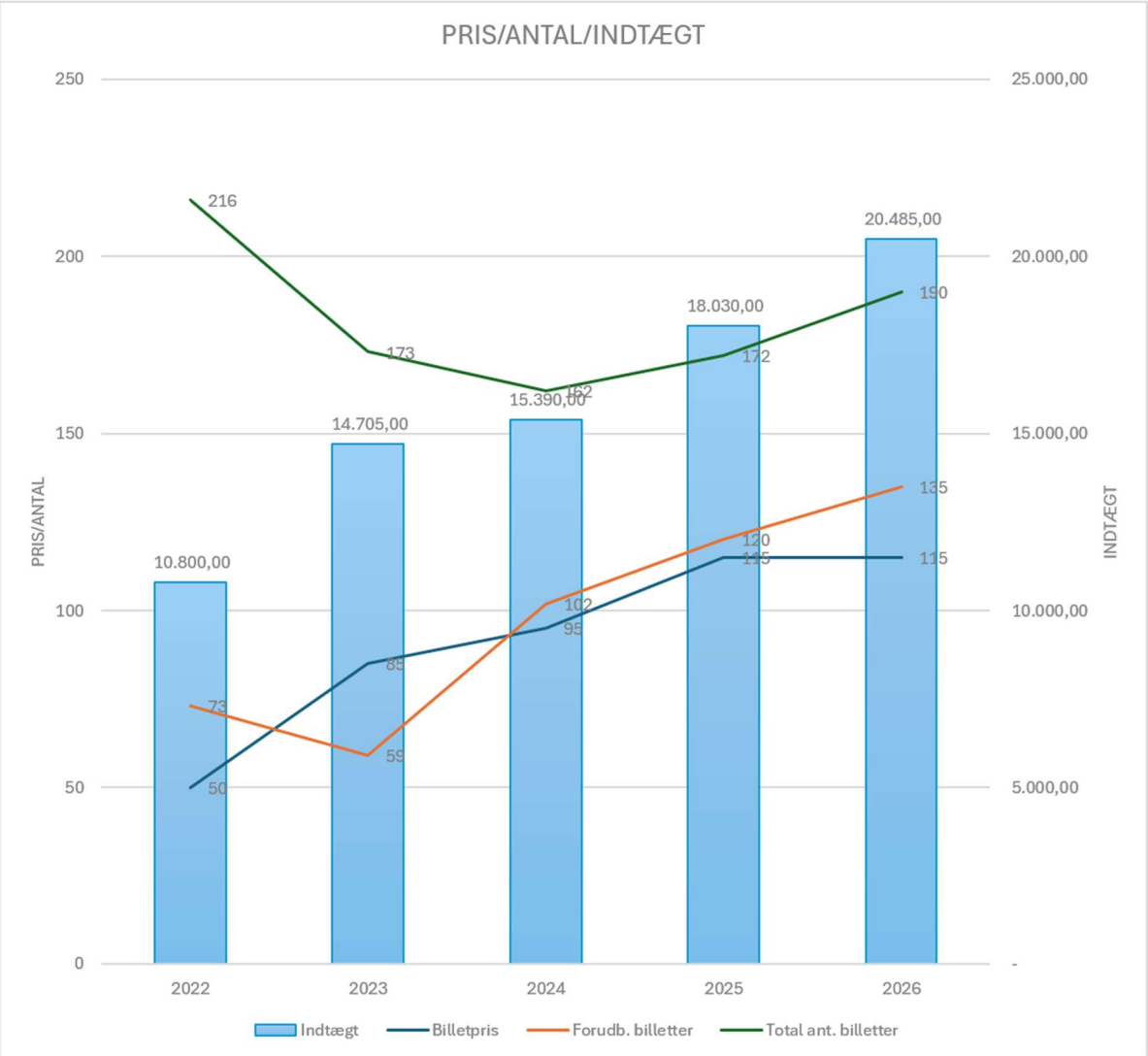
Svarene viste, at den primære kontakt til billetkøberne var sket via Facebook, gennem musikere, der skulle spille på festivalen og Maltfabrikkens hjemmeside. 2/3 af respondenterne angiver, at anbefaling fra venner eller kendskab til en af de medvirkende er årsagen til deltagelsen. Men også direct mail til tidligere billetkøbere havde en effekt. Faktisk kan det på baggrund af alle 200 billetkøberes adfærd gennem de sidste 5 år beregnes, at der er lige godt 14% chance for, at en billetkøber køber billet igen til en senere festival. Blandt de, der har købt billetter før, er genkøbsraten godt 50%.

Billetpris og markedsføringens betydning for publikumsantal

Jazz på Djurzz er et arrangement, hvis succes afhænger af, at publikum møder talstærkt frem, og at de betaler entre svarende til mindst 25% af arrangementernes omkostninger. Deltagerantallet og størrelsen af den samlede entreindtægt er afgørende for, at arrangementerne kan opnå støtte fra fonde og sponsorer. Derfor er det vigtigt at få erfaringer med, hvordan publikum får kendskab til arrangementerne, samt hvor meget vi kan forvente, at publikum vil betale for deltagelse.

På Djurzz Forårs Jazz stævnet dækker deltagerbetalingen stort set de direkte deltagerudgifter, hvorfor arrangementet ikke er følsomt overfor deltagerantallet på samme måde som Jazz på Djurzz arrangementet

På Jazz på Djurzz festivalen har vi en målsætning om at sælge flest mulige billetter på forhånd, da det giver den største sikkerhed for at nå måltallet, der er ca. 170 deltagere for at arrangementet ikke giver underskud og mindst 200 for at opnå succeskriteriet fra 2022, hvor festivalen blev afholdt første gang. Derfor har vi styrket fokus på forsalget gennem øget markedsføring, der dog stadig primært er baseret på gratis markedsføringsaktiviteter som Facebook-opslag, hjemmesider, Syddjurs kommunes billetsalgsside Go-Syddjurs samt LED-standere.



Udviklingen i billetpris, deltagerantal, forudkøb af billetter samt samlet entre-indtægt fra 2022-26

Som det fremgår af ovenstående graf, er forsalget øget fra 50 i 2022, 85 i 2023, 102 i 2024 og 120 i 2025 til 135 i 2026 – altså næsten en tredobling. I samme periode er billetprisen steget fra kr. 50 i 2022 til kr. 115 i 2025 og 2026 – altså næsten en firedobling.

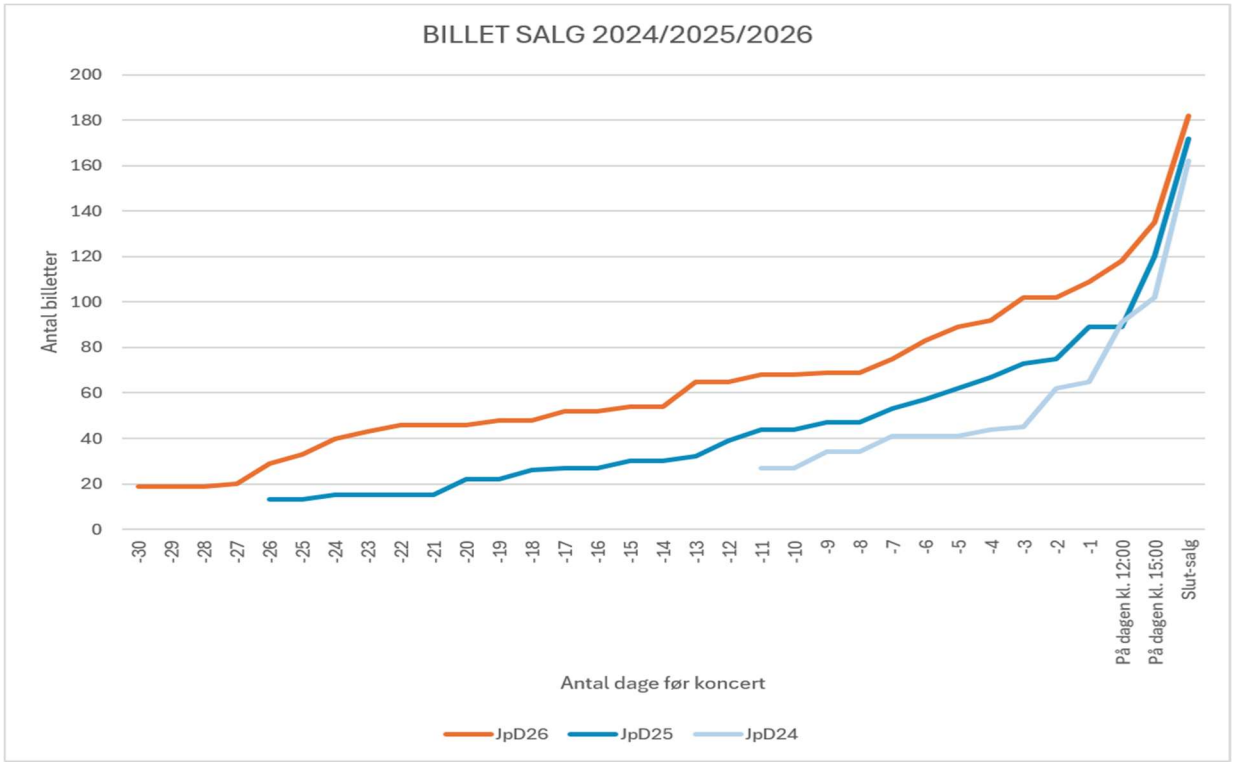
I 2022 skulle publikum betale for at høre jazz på begge de daværende scener Kulturloft og Brewpub. I 2022 var billetprisen sat lavt til kr. 50 for at sikre så mange deltagere som muligt. Da prisen steg i 2023 og 2024 til henholdsvis kr. 85 og 95 faldt det betalende deltagerantal med næste 50 til omkring 170. I 2024 valgte vi at det skulle være gratis at høre jazzen på både Brewpub og Lundbergs. Samtidig satte vi prisen op til kr. 115. Det betød at ca. 50 publikummer deltog i festivalen uden at betale, da de kun deltog på Brewpub eller Lundbergs. Men alle tre år er der alligevel ca. 50 publikummer, der har købt billet i døren. Da vi nærmer os 200 betalende publikummer ser det ud til, at vi har valgt den rigtige billetstrategi.

Samtidig er deltagerne blevet på festivalen i længere tid i både 2024, 2025 og 2026, så der stort set har været 125-150 publikummer på Kulturloft under hele festivalen, hvilket ikke var tilfældet i 2022 og 2023, hvor især festivalens aften-koncerter var meget tyndt besatte publikumsmæssigt. En medvirkende årsag til, at publikum bliver længere er sandsynligvis også, at der er indgået en aftale med Lundbergs Spisehus om en særlig JazzPåDjurzz-menu, der både er betalelig og kan tages med ud på spillestederne, hvorfor det ikke er nødvendigt at forlade festivalen for at få noget at spise.

Når flere har købt billetter på forhånd, kan det også skyldes, at flere kender til festivalen – eller har fået kendskab til den gennem den øgede markedsføring – og dermed i højere grad planlægger med deres deltagelse. Det er sandsynligvis også medvirkende til, at deltagerne bliver længere.

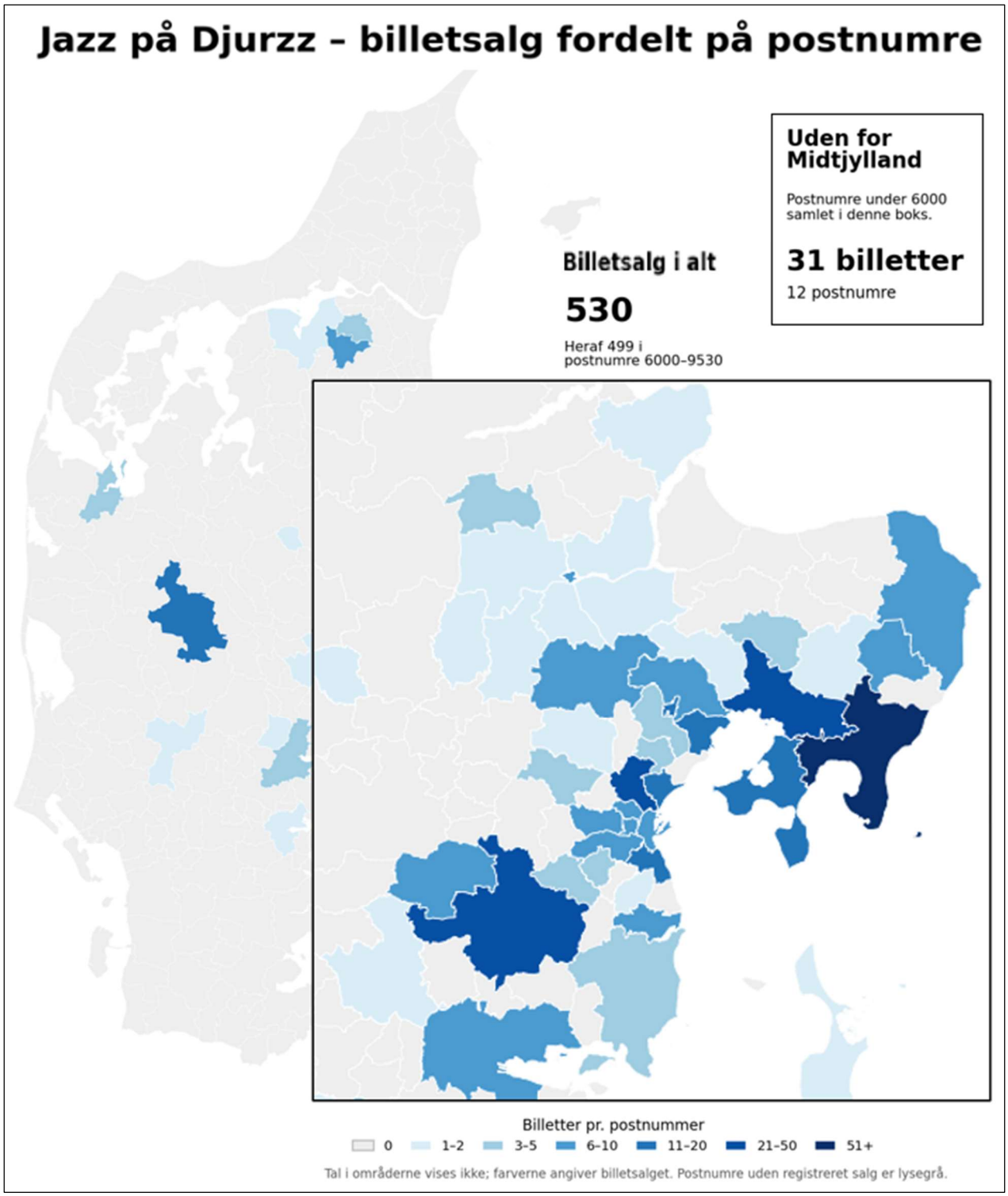
Halvdelen af billetterne købes op til en uge før arrangementet

Som det fremgår af nedenstående graf, blev over halvdelen af festivalbilletterne købt forud i de sidste uge op til festivalen. Det gjaldt i alle årene 2024, 2025 og 2026. Indtil dette tidspunkt har der været et jævnt salg fra ca. en måned før. Dette taler for, at vi fortsætter en intensiv markedsføring fra en måned før festivalen.



Øget deltagelse fra det øvrige Østjylland

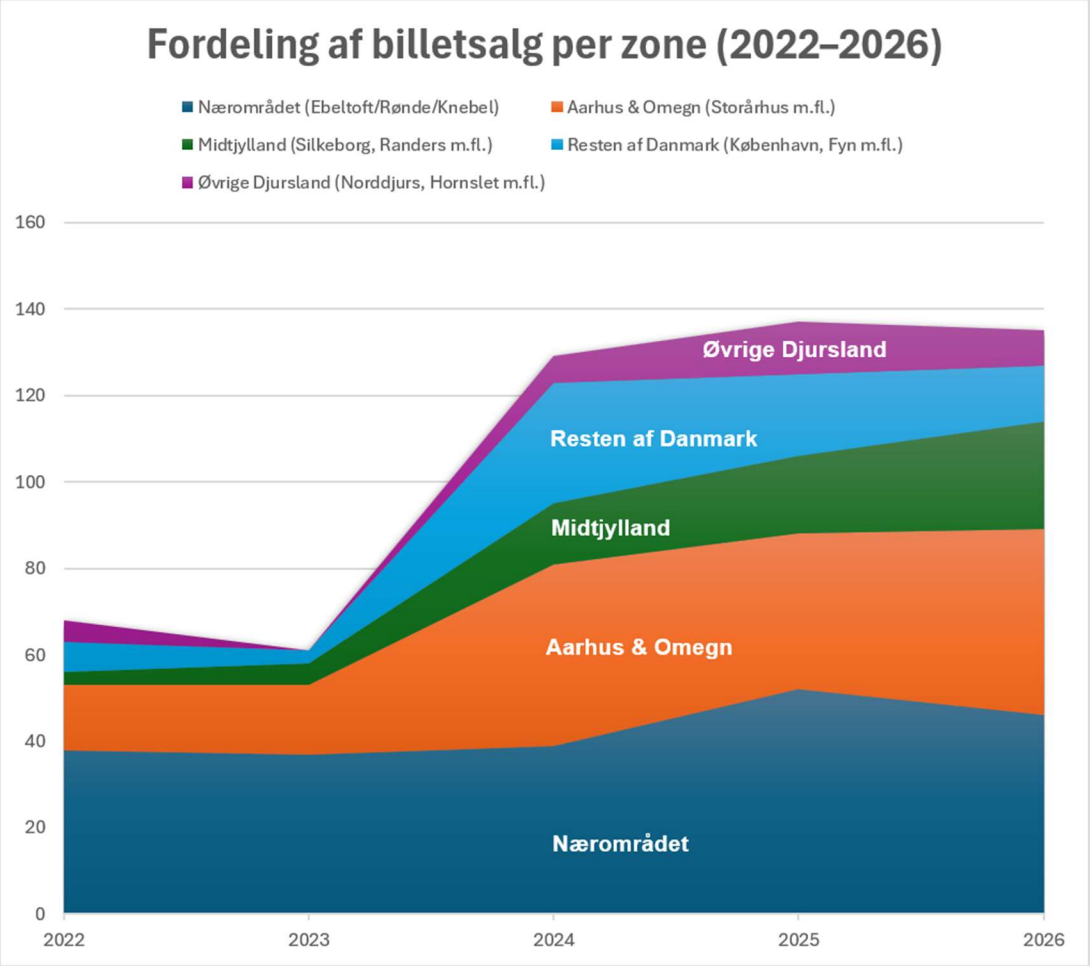
På baggrund af billetsalget, har det været muligt at identificere hvor publikum kommer fra geografisk:



Som det ses, er billetkøberne til Jazz på Djurzz festivalen koncentreret om Ebeltoft, hvor festivalen holdes og de byer, hvor de 6 bigbands kommer fra: Malling, Aarhus, Randers, Lisbjerg og Rønde. Det har således stor betydning, at de deltagende bigbands selv annoncerer for festivalen.

Den geografiske opgørelse viser, at der i alle årene kun har været deltagelse fra Grenaa-området i Norddjurs. Årsagen er sandsynligvis, at der er dårlige offentlige transportmuligheder mellem Nord- og Syddjurs.

Fordelingen af det registrerede forsalg af billetter viser, at det har været muligt at fastholde deltagelsen fra nærzonen (Ebeltoft, Rønde, Knebel mv.) igennem alle årene, mens det er lykkedes at øge deltagelsen fra Aarhus og Midtjylland:



Publikumsanalyse

Foruden spørgeskemaundersøgelsen er der lavet en analyse af de godt 200 billetkøbere, der har købt billetter via billetsystemet gennem årene til i alt 530 publikummer. Af de 200 billetkøbere har 31 købt billetter til deltagelse i 2-3 års festival til i gennemsnit 2 personer pr festival. Det kan således antages, at der igennem årene har deltaget i alt ca. 430-440 forskellige publikummer med forudkøbte billetter.

Analysen viser, at målgruppen ser således ud:

- 25% af publikum, der køber billet på forhånd, er gengangere fra en af de forrige festivaler – 75% er således nye billetkøbere, der deltager første gang

- De publikummer, der køber billet i døren eller deltager gratis på Brewpub må antages at være fra nærområdet. Sammen med forhåndskøberne fra nærområdet udgør de omkring halvdelen af det samlede publikum i 2026, hvor de udgjorde 8-9 ud af 10 publikummer i 2022.
- Hvor det betalende publikum fra det øvrige Østjylland (primært Aarhus, Randers og Silkeborg) kun udgjorde omkring 10% de første år, udgør denne gruppe i 2026 knap 40% af det betalende publikum.
- Publikum er i langt overvejende grad 60+. 80% af respondenterne i spørgeskemaundersøgelsen var over 60 år.
- Omkring 70% af publikum kender nogen af dem, der spiller eller spiller selv i et band på festivalen (ifølge spørgeskemaundersøgelsen).
- 2/3 af deltagerne angiver, at de generelt er interesseret i jazz eller specifikt er interesseret i bigband og swingjazz. De sidste 1/3 af deltagerne angiver, at de har en bred musiksmag eller at de ikke er særligt interesseret i jazz, men godt kan lide Jazz på Djurzz.

Mad

Det var i 2026 muligt at bestille mad og bord eller mad to-go hos Lundbergs i forbindelse med forsalget af billetter. Muligheden blev kun anvendt i begrænset udstrækning – ca. 20 forudbestillinger. Til gengæld blev der solgt mere fra kortet på dagen.

Det viste sig at være for bøvlet med forudbestilling af JazzPåDjurzz-menuen. Indtrykket er, at det virkede for fastlåst for publikum. Dette blev i nogen udstrækning bekræftet af publikumsevalueringen, der blandt evalueringspunkterne gav muligheden for at købe mad den laveste bedømmelse – en bedømmelse, der dog stadig var rimelig høj: 4,1 på skala fra 1-5, hvor 5 er meget tilfreds.

Det anbefales fremover at anvende restaurantens sædvanlige procedurer, samt:

- På billetportalen for Jazz på Djurzz oplyses, at der kan spises på Lundbergs, og at det vil være en god idé at bestille bord, hvis man vil nyde maden på restauranten under festivalen. Der laves ikke en særlig JazzPåDjurzz-bestillingsordning.
- Lundbergs vil give mulighed for ToGo-venlig mad i det almindelige menu-kort på dagen samt evt. i Spiren på Maltfabrikkens gårdsplads.
- Lundbergs vil desuden overveje en særlig festivalrabat på dagen for folk med festivalbillet.

Fremtiden

De tre ting publikumsevalueringen fremhæver som det vigtigste, Jazz på Djurzz skal være kendt for i fremtiden er:

- Østjyllands store amatørjazzfestival
- En festival med traditionel jazz og bigbandmusik
- En hyggelig lokal festival

Og som det fjerde:

- En festival med både unge og ældre musikere

Det passer godt med den strategi, vi arbejder med.

Involvering af det unge jazzmiljø

Publikumsevalueringen efter Jazz på Djurzz i 2026 blev suppleret med nogle spørgsmål angående videreudvikling af RISING STARS.

70% angav, at det helt sikkert er en god idé at Jazz på Djurzz arbejder aktivt for at få flere unge publikummer og næsten det samme antal – 60% – angav at det helt sikkert er en god idé at få flere unge jazzbands med. Kun en enkelt respondent angav, at det var en dårlig idé, mens 15% ingen holdning havde til spørgsmålene.

Det er derfor med afsæt i RISING STARS-erfaringerne fra 2026 besluttet at arbejde på at videreudvikle Djurzz Jazz netværket i 2027 med fokus på at skabe en generationsbro mellem etablerede amatørjazzmusikere og unge jazzmusikere i alderen 18-30 år – og samtidig bygge bro mellem det eksisterende jazzpublikum og nye jazzudtryk.

Projektet bygger videre på de to eksisterende aktiviteter: Djurzz Forårs Jazz og Jazz på Djurzz. De nye aktiviteter skal supplere de eksisterende formater og tilføre dem et stærkere fokus på talentudvikling, kunstnerisk udvikling, generationsmøder og publikumsudvikling.

Unge på stævnet

For at finde den bedste model for inddragelse af unge i Djurzz Forårs Jazz stævnet, skal de unge jazzmiljøer i forbindelse med Det Jyske Musikkonservatorium, MGK (Musikalsk GrundKursus) og de musikprioriterende gymnasier (Katedralen og Syddjurs Gymnasium) involveres.

Unge på festivalen

Hvis festivalen både skal henvende sig til det eksisterende og det nye unge publikum, vil det være nødvendigt at udvide festivalens tidsramme – enten med en ekstra dag, en forlængelse af den eksisterende festival med en del af lørdag formiddag eller med yderligere en scene.

Vi spurgte i publikumsevalueringen, om det var en god idé at udvide festivalen til to dage. 40% af respondenterne synes det er en god eller rigtig god idé, mens 33% synes det er en dårlig idé eller er skeptiske. Resten er neutrale. Under alle omstændigheder ville kun 20% købe billet til begge dage.

I samarbejdsgruppen mellem Maltfabrikken, Kulturloft, Lundbergs og Unoderne er idéen drøftet, og holdningen er der, at udvidelsen bør ske i forlængelse af den eksisterende festivaldag evt. med en ekstra scene eller koncert i Maltfabrikkens gård (Spiren).

Forankring

Projektet har hidtil primært været udviklet og koordineret med afsæt i bigbandet Unoderne i det løst organiserede lokale amatørjazz netværk, som vi kalder Djurzz Jazz. Djurzz Forårs Jazz stævnet har haft glæde af sparring fra musikere fra Aarhus Jazz Orchestra og Jazz på Djurzz festivalen har tilsvarende haft glæde af et tæt samarbejde med Maltfabrikken og Kulturloft.

Fremover vil vi forsøge at styrke samarbejdet i Djurzz Jazz netværket ved i højere grad at involvere de deltagende bands, kulturhuse og øvrige samarbejdspartnere. Netværkets formål skal være at videreføre og videreudvikle projektets aktiviteter i lokalområdet, etablere bredere samarbejde i regionen og fx give støtte til iværksættelse af lignende projekter andre steder.

Samarbejdspartnere og støtteorganisationer

Bands, der har deltaget 2022-2026

Band	**Kontakt**	**Rolle**
Lisbjerg Big Band	Mette Rask Bro Bøgh	Formand
Malling Big Band	Victor Staal Lauridsen	Dirigent
Bigbandet Unoderne	Michael Lund-Larsen	Formand
Swingbanden	Ole Ahlgren	Formand
Aarhus Swingband	Dolf van Elst	Formand
Undercover Bigband (Politiets Bigband)	Jørgen Rosendal	Formand
Jude Leighton Duet	Niels Uhre Christensen	Orkesterleder
Jazz på første	Jan-Erik Svendsen	Orkesterleder
2 o'clock project	Lars Timm	Orkesterleder
DK-Swingband	Michael S. Petersen	Orkesterleder
Sweet Jazz	Peder Buck	Orkesterleder
Bossa Nova Jam	Helle Wendel	Orkesterleder
Swing In Strings	Jens Peter Junker Frisenette	Orkesterleder
Saxsusemig	Lars Nielsen	Orkesterleder
Kläning's Kartel	Hans-Jørgen Brændsgaard	Orkesterleder
Drive In Jazz	Carsten Brix	Orkesterleder
Sunny Side Swing	Rasmus Mauritzen	Orkesterleder
Trio Grande	Kristian Rungholm Jensen	Orkesterleder
HouBou Jazz Band	Niels Sørensen	Orkesterleder
Swingtætten	Kristian Rungholm Jensen	Orkesterleder
Just Friends	Arne Vollertsen	Orkesterleder
Nystalgi	Naja Holst Nymand	Kontaktperson
Lygtevenner	Noah Harlis	Kontakteprson

Kulturhuse og-steder

- Maltfabrikken, Maltvej 4-12, 8400 Ebeltoft
- Kulturhotellet i Rønde, Hovedgaden 10, 8410 Rønde
- Kulturloft, Maltvej 4-12, 8400 Ebeltoft
- FOF Djursland, Torvet 1, 8500 Grenaa
- Aarhus Jazz Orchestra

Fonde

- Statens Kunstfond
- Syddjurs Kommune, Kulturpuljen
- Erda & Christian Schrøders Fond
- Middelfart Sparekasses Fond
- Ebeltoft Sparekasses Fond

Sponsorer

- Djurslands Bank
- DanGuitar, Grenaa
- Lundbergs Spisehus

Økonomiske bidragydere til Djurzz Forårs Jazz:



Økonomiske bidragydere til Jazz på Djurzz:



Finansiering/budget

Regnskabet for Djurzz Jazz 2024, 2025 og 2026 ser således ud i hovedposter:

Indtægter	**2024**	**2025**	**2026***
Fonde mv.	82.000	85.000	56.000
Sponsorer	24.000	18.500	17.500
Entre-indtægter	18.490	27.929	8.268
Deltagergebyr	8.092	8.130	20.375
Medfinansiering	15.500	14.500	12.295
Indtægter i alt	148.082	154.059	114.438

*excl. Jazz for Kidzz

Udgifter			
Honorarer instruktører, dirigenter mv.	57.018	50.324	35.195
Løn lyd og videoteknikere	17.109	17.503	16.318
Afgift musikarrangementer	3.000	5.000	302
Løn andre	1.250		
Leje af udstyr	12.250	15.750	11.000
Lokaleomkostninger	22.625	17.475	14.796
Annoncer og PR	18.290	11.546	5.873
Forplejning musikere	19.231	31.598	24.345
Andet	1.422	4.187	8.765
Udgifter i alt	152.195	153.383	116.594
Over-/Underskud	- 4.113	676	-2.156

Underskuddet bæres af Bigbandet Unoderne.

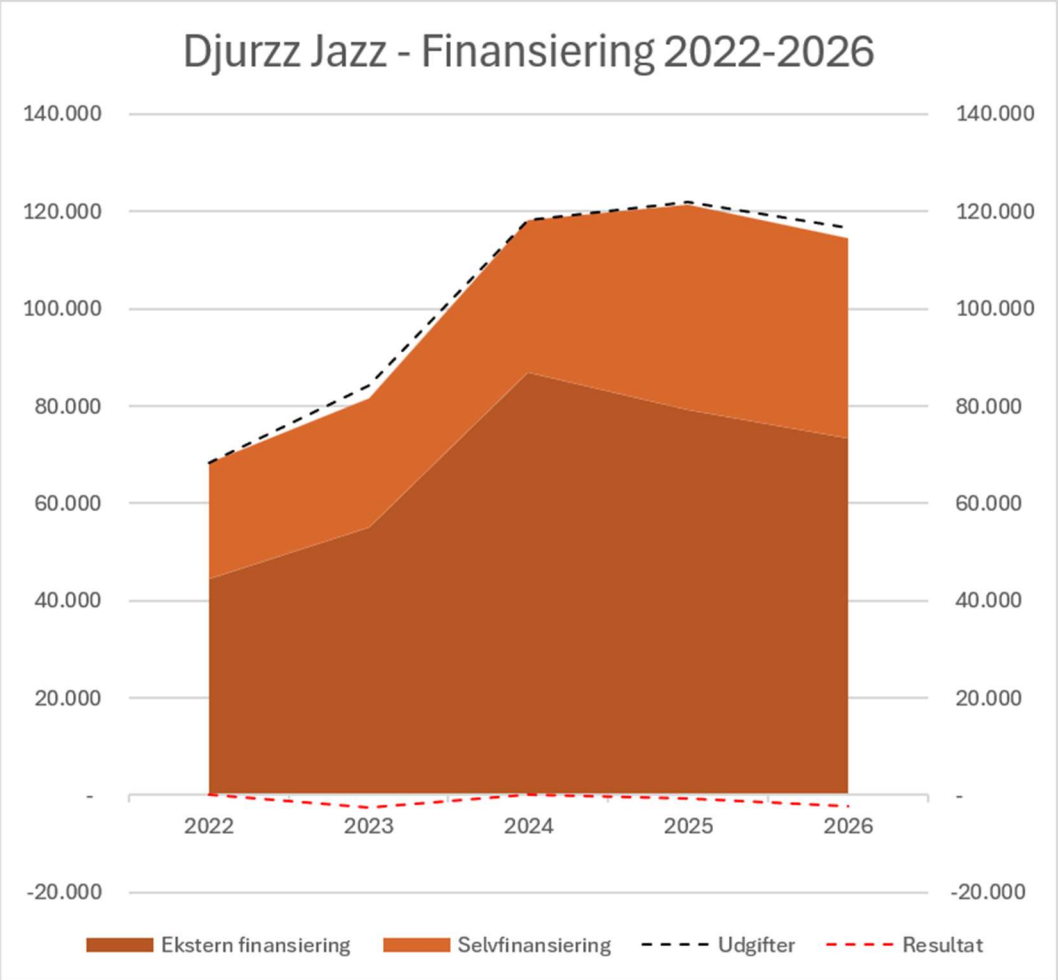
Bigbands i amatørjazzmiljøet er afhængige af at have dygtige dirigenter, der kan tilrettelægge, udvikle og lede musikerne igennem øvningssessionerne frem til koncerter, hvor publikum kan nyde musikken. Derfor er amatørbigbands oftest organiseret som foreninger eller aktiviteter i oplysningsforbund, hvor deltagelsesgebyret dækker dirigenthonorarerne i dagligdagen. Ved koncerter og stævner betales dirigenter og instruktører efter aftalte satser med Dansk Musiker Forbund af enten de, der har hyret bigbandet eller af bigbandet selv. Derfor er den væsentligste udgift ved Djurzz Jazz aktiviteterne honorarer til de professionelle musikere. Derudover kommer betaling af udstyr og teknikere, så de forskellige bands kan spille koncertstederne op.

Bæredygtig økonomi

Djurzz Jazz projektet vil fortsat være afhængigt af ekstern finansiering for at kunne videreføre aktiviteterne. Det forventes, at egne indtægter – stævneafgift, festivalbilletter og egenfinansiering – kun i mindre omfang kan øges fra de nuværende 35% af budgettet på ca. 120.000 kr. årligt.

En væsentlig aktivitet i projektet er derfor at etablere en langsigtet bæredygtig økonomi baseret på andre indtægtskilder, herunder at afsøge mulighederne for faste aftaler med fonde og eksterne sponsorer.

Nedenstående graf viser fordelingen mellem selvfinansiering og fonds/sponsorstøtte gennem de 5 år for Djurzz Forårs Jazz og Jazz på Djurzz aktiviteterne (excl. Jazz for Kidzz, som blev selvstændig udskilt i 2026):



Maltfabrikken og Kulturloft i Ebeltoft samt Kulturhotellet i Rønde har været de kulturelle lokalerammer – det forventer vi at kunne fortsætte. Begge kulturinstitutioner har bidraget med væsentlig medfinansiering ved at stille gratis lokaler til rådighed for aktiviteterne de seneste år.

Syddjurs Kommune har været bidragsyder fra starten, og det samarbejde vil vi også forsøge at videreføre.

Rønde Sparekasse har desuden været sponsor fra starten, hvilket dog ophørte i 2026, da Rønde Sparekasse blev fusioneret med Middelfart Sparekasse, der imidlertid trådte til med en mindre bevilling gennem deres lokalsponsorat-midler. Vi forsøger at etablere et samarbejde med Rønde Sparekasses Fond, der fra 2027 har midler, der kan søges lokalet.

I 2025 trådte Statens Kunstfond til med en stor bevilling. Vi forsøger at fortsætte samarbejdet med Statens Kunstfond.

Ligeledes forsøges det at permanentgøre samarbejdet med Aarhus Jazz Orchestra der bl.a. har formidlet instruktører og hjulpet med noder til musikarrangementer. Derudover vil vi drøfte en tættere tilknytning til oplysningsforbundet FOF Djursland.

Det resterende finansieringsbehov søges på sigt dækket ved et tættere samarbejde med fonde og lokale sponsorer.

Rapporten er udarbejdet af Djurz Jazz arrangør Michael Lund-Larsen, 4. november 2026